

Il presidente
Achille
Colombo
Clerici



OSCAR DEGLI ALBERGATORI

I tredici campionissimi del premio Excellent

Sul palco imprenditori di successo

di GUIDO BANDERA

— MILANO —

L'HOTEL PRINCIPE di Savoia ha ospitato nelle sue fastose sale venerdì sera il dodicesimo Premio Excellent, l'Oscar italiano del Turismo, ormai una tradizione nelle giornate della Bit. Una sontuosa cena di gala con tutti i nomi della Milano che conta è stata la scenografia della premiazione di personalità e imprenditori dell'industria turistica e alberghiera che hanno contribuito con il loro lavoro a valorizzare l'economia italiana. La giuria del premio ideato da Communication Agency di Mario Mancini, guidata quest'anno da Ombretta Fumagalli Carulli, ha selezionato per l'edizione 2007 tredici nomi di primo piano, giornalisti, politici, esponenti della cultura e dell'economia. Nella giuria, fra gli altri, anche l'ex procuratore di Milano Francesco Saverio Borrelli, l'imprenditore Federico Falck e Achille Colombo Clerici, presidente di Assoedilizia e dell'Associazione amici grandi alberghi, che hanno contribuito a organizzare la manifestazione.

A CONDURRE LA SERATA c'era il volto noto della tivù Paola Saluzzi, che ha chiamato sul palco per prima Mercedes Bresso, governatore del Piemonte, premiata per il suo contributo allo sviluppo del turismo nella sua regione, che ha saputo

raccolgere con successo la sfida delle Olimpiadi invernali. Con lei sul palco anche Magdi Allam, giornalista e scrittore, premiato per il suo amore per l'Italia scelta, come lui stesso ha dichiarato, «come sistema di riferimento culturale e di valori». Il prestigioso riconoscimento è andato poi anche a Franca Coin, presidente di Venice Foundation, per il rilancio culturale e storico della città lagunare. Insieme a loro sono poi stati premiati numerosi imprenditori alberghieri di successo, determinanti per la ripresa del turismo in Italia.



COLOMBO CLERICI
«Programmare
un tavolo
di concertazione
per il turismo»

SUL PALCO HANNO sfilato Paolo Lorenzoni, dell'hotel Excelsior di Roma, Roberto Guicciardini, per il recupero del borgo di Gargonza, Franco Mizzaro, dell'hotel Gardone Riviera, Riccardo Fusi, di Una Hotels, Leonardo Groppelli, del Grand Visconti Palace di Milano, Giorgio Montanari, del Palaricione, Paolo Mancuso, del gruppo Le Méridien, Antonio Sersale dell'hotel Le Sirenuse di Positano, Elisabetta Fabbri di Starhotels e Amato Ramondetti, di Turin hotels international.

La cena di gala è stata poi l'occasione per lanciare una importante proposta per lo sviluppo del turismo lombardo. «Se Milano vuole vincere la sfida della competitività deve

incrementare la ricettività alberghiera per accogliere i grandi flussi turistici mondiali - ha detto Achille Colombo Clerici -. Serve un tavolo di concertazione tra Comune, Enti per il Turismo, Soprintendenza, Musei e Fondazioni privati, albergatori, ristoratori e operatori dello sport e dello spettacolo, per programmare "pacchetti" di offerte turistiche che prevedano con un unico ticket l'accesso dei diversi luoghi turistici».



Il presidente
Mercedes Bresso



Franca Coin e al
centro Magdi Allam

